

Из истории музыкальной культуры России

Научная статья

УДК 78.01

DOI: 10.56620/2782-3598.2023.2.115-127



Династия Кашкиных и каталоги провинциальной книжно-музыкальной торговли второй половины XIX – начала XX века (из фондов Российской государственной библиотеки)

Ольга Владимировна Радзецкая

*Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство),
Институт «Академия имени Маймонида»,
г. Москва, Россия,
olgabreman@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-1595-1047>*

Аннотация. В статье рассматривается работа провинциальных книжно-музыкальных магазинов. Их владельцы успешно перенимали деловую манеру своих столичных партнёров и формировали индивидуальные рекламные механизмы коммерческих операций, приносящих устойчивый и стабильный доход.

Большой интерес вызывают характеристика и устройство малых предприятий, находившихся в условиях серьёзной конкуренции и работавших на увеличение покупательского спроса и расширение рынка сбыта продукции. Среди таковых — династия Кашкиных, создавшая в Воронеже, Орле, Твери и других провинциальных городах успешную книжно-музыкальную торговлю. Её представители, братья Владимир Дмитриевич и Лев Дмитриевич Кашкины, всесторонне реализовали себя в коммерческой, творческой, а также общественной деятельности.

Магазины и библиотеки для чтения Кашкиных отразили уникальный семейный опыт, наблюдаемый при знакомстве со специальными каталогами — документальными свидетельствами эпохи. Они содержат ценную информацию о структуре книжного и библиотечного фондов, их количественных и качественных показателях, о системе работы с клиентами. Особенно важным автор статьи видит открытие новых рубрик по продаже нотной литературы и музыкальных инструментов. В данном контексте исторический материал ещё не попадал в фокус научно-исследовательского внимания и впервые предстаёт с позиций осмысления нотоиздательского дела отечественной культуры второй половины XIX — начала XX века.

Ключевые слова: Владимир Кашкин, Лев Кашкин, книжно-музыкальный магазин, библиотека для чтения, каталог, провинциальная музыкальная культура

Для цитирования: Радзецкая О. В. Династия Кашкиных и каталоги провинциальной книжно-музыкальной торговли второй половины XIX — начала XX века (из фондов Российской государственной библиотеки) // Проблемы музыкальной науки / Music Scholarship. 2023. № 2. С. 115–127. DOI: 10.56620/2782-3598.2023.2.115-127

From the History of the Musical Culture of Russia

Original article

The Kashkin Dynasty and the Catalogues of Sales of Books and Music in Provincial Cities during the Second Half of the 19th and the Early 20th Centuries (from the Collections of the Russian State Library)

Olga V. Radzetskaya

*Kosygin State University of Russia (Technologies. Design. Art),
Institute “Academy of Maimonides”,
Moscow, Russia,
olgabreman@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-1595-1047>*

Abstract: The article examines the work of bookstores and music stores in provincial cities. Their owners successfully adopted their manners of doing business of their colleagues from the two Russian capital cities and formed individual advertising mechanisms of their commercial operations that brought steady and stable incomes. At the present time, the characteristic features and structures of the small enterprises of that time period that were in serious competition with each other and worked to increase consumer demand and expand the market for their products, are of great interest to researchers. Among them is the Kashkin dynasty, which created a successful network of sales of books and music in Voronezh, Orel, Tver and other provincial cities. Its representatives, two brothers, Vladimir Dmitrievich and Lev Dmitrievich Kashkin, realized their potentials in detail in their commercial, creative, and social activities.

The Kashkins' bookstores and libraries epitomized their unique family experience, observed upon acquaintance with their special catalogues, which provided a distinct documentary testimony of the era. They contain valuable information about the structure and the content of the book and library funds, their quantitative and qualitative indicators, and their system of working with clients. The author of the article sees as being especially important the opening of new categories for sales of musical literature and musical instruments. In this context, this material has not yet appeared in the focus of scholarly research and appears for the first time from the position of comprehension the music publishing business in the Russian culture of the second half of the 19th and the early 20th centuries.

Keywords: Vladimir Kashkin, Lev Kashkin, books and music store, library for reading, catalogue, provincial musical culture

For citation: Radzetskaya O. V. The Kashkin Dynasty and the Catalogues of Sales of Books and Music in Provincial Cities during the Second Half of the 19th and the Early 20th Centuries (from the Collections of the Russian State Library). *Problemy muzykal'noi nauki / Music Scholarship*. 2023. No. 2, pp. 115–127. (In Russ.) DOI: 10.56620/2782-3598.2023.2.115-127

Русское нотопечатательское дело и книжно-музыкальная торговля во второй половине XIX — начале XX века — явления сложные и многогранные, отображающие обширную панораму культурной жизни страны, её неоспоримые созидательные вершины и перспективы дальнейшего развития. Их представляют имена владельцев больших и малых производств, прославившихся в истории и оставивших заметный след в её летописи, — промышленников и меценатов, людей по-настоящему творческих, чувствующих и отвечающих на запросы своего времени [1]. Образование Русского музыкального общества, открытие консерваторий и развитие профессионального образования, безусловно, повлияли на концепцию, содержание и векторы развития данного процесса. Как пишет М. Кунин, «...если во времена Глинки и Даргомыжского было всего пять-шесть издательских фирм, выпускавших ноты, то к 1912 году их насчитывалось более 50. К 1901 году музыкальные издательства за всё время существования нотопечатания в России имели в своём активе около 50 000 выпущенных названий»¹.

Большой объём информации содержит «Полный каталог музыкальных сочинений, изданных в России», датированный периодом 1908–1911 годов, выпущенный «Русским обществом издателей музыкальных произведений и торговцев нотами и музыкальными инструментами»². В нём собраны наиболее полные сведения о нотопечатательских фирмах того времени. Среди них есть малоизвестные на

сегодняшний день имена их владельцев, а также названия, которые в совокупности и составляли промышленную географию данной отрасли.

Так, первое десятилетие XX века было отмечено всеобщим ростом производственных мощностей, присутствием на рынке большого количества нотных издательств. В Москве, помимо П. Юргенсона, В. Бесселя, А. Гутхейля, Ю. Циммермана, работали А. Зейванг, А. Куликов, Ю. Кирстен, К. Мейков, О. Кнауф, фирмы «Педагогия», «Симфония», «Ф. Детлаф и Компания», предприятие «Эврика». В Петербурге — А. Соколов, К. Иванов, К. Розе, К. Леопас, Л. Винклер, М. Васильев, Товарищество А. Иогансена, «Музыка и пение», А. Гейнрихсен, Н. Давингоф, П. Селиверстов, «Северная лира», С. Моджеховский и, конечно, М. Беляев.

Развивалось нотопечатное дело и в провинции, в крупных губернских городах Российской империи. Так, в Одессе были широко известны издательства Э. Островского и Г. Бальца, «Полякин и сыновья», в Ярославле — А. Наумова, в Кишинёве — Б. Белоусова, в Воронеже — В. Кастнера и фирма «Ли́ра», в Харькове действовали предприятия А. Гергарда и Н. Марачека, в Риге — А. Гижецкого, К. Блосфельда и М. Дейбнера, П. Нельднера, в Киеве — Г. Ийндришкека (с отделением в Баку), Б. Корейво и Л. Идзиковского, в Екатеринославе — Г. Кригера, в Пензе — Д. Миллера, в Екатеринбургe — Е. Иванова, в Тифлисе — И. Сузанджи, К. Шумана, в Полтаве — Т. Калливоды, в Ростове-на-Дону — Л. Адлера,

¹ Кунин М. Е. Из истории нотопечатания: краткий очерк. М.: Советский композитор, 1963. С. 59.

² Полный каталог музыкальных сочинений, изданных в России. Вып. 1. СПб.: Рус. об-во издателей муз. произведений и торговцев нотами и муз. инструментами, 1908/12–1911/12–1911. Вып. 1: Отделы для 4 и 2 фортепиано и для одного фортепиано в 6, 4 и 3 руки, 1908. 54 с.

в Ташкенте — Н. Миронова, в Саратове — М. Эриксона³.

Деятельность этих предпринимателей долгое время оставалась малоизученной сферой отечественной культуры [2]⁴. В работах известных советских авторов давалась лишь обзорная информация, не позволяющая в какой-либо степени создать представление о масштабе личности отдельных персоналий, настоящих подвижников, глубоко преданных своему делу, долгу и чести людей [3]. Среди них можно назвать В. Д. Кашкина (у М. Кунина имеется явная опечатка в тексте — В. Д. *Калкин*) — известного издателя и владельца книжно-музыкального магазина в Орле. «Материалы для описания Орловской губернии», выпущенные в 1905 году в Риге, сообщают: «Кашкин Владимир Дмитриевич, владелец лучшего книжного музыкального магазина в г. Орле, талантливый пианист и композитор, пользуется большой известностью в музыкальных сферах г. Орла»⁵.

Предприятие Кашкиных, возникшее ранее в Воронеже (а также в Одессе и

Таганроге) как книжный магазин-библиотека, принадлежало отцу будущего издателя. По сведениям, взятым из открытых краеведческих источников, Дмитрий Антонович Кашкин происходил из казачьей купеческой семьи и первоначально занимался хлеботорговлей, а спустя какое время увлекся самообразованием, что послужило началом его новой коммерческой деятельности, проходившей вместе с серьёзными занятиями игрой на гуслях и фортепиано, чтением, живописью и французским языком.

Его современник М. Де-Пуле писал в воспоминаниях: «В обществе купцов Кашкин слыл оригиналом и чудачком. И в самом деле, он был оригиналом, т. е. вполне самобытен, прямо и при случае резок. Многие его побаивались, многие, конечно, не любили, но большинство уважали его как человека с независимым характером... С таким человеком свела судьба юного Кольцова, и понятно, что это знакомство было для нашего поэта первой образовательной школой»⁶.

³ Кунин М. Е. Указ соч. С. 60.

⁴ С последними исследованиями по теории и истории нотоиздательского дела можно познакомиться в цикле статей О. В. Радзеевой, опубликованных в научных рецензируемых журналах «Вестник славянских культур», «Обсерватория культуры» и «Проблемы музыкальной науки / Music Scholarship».

⁵ Развитие нотоиздательского дела в дореволюционной России и распространение нотной музыкальной литературы в Орловском крае XIX — начала XX века. По материалам отдела музыкально-нотной литературы ООПБ им. И. А. Бунина. Нотные издания XIX — начала XX века в фондах ООПБ им. И. А. Бунина: Каталог.

URL: [http://www.buninlib.orel.ru/ekoll/Razvitie_notoizdatelskogo_dela_v_Rossii_\(2008\).pdf](http://www.buninlib.orel.ru/ekoll/Razvitie_notoizdatelskogo_dela_v_Rossii_(2008).pdf) (дата обращения: 05.05.2023).

⁶ Цит. по: Манушин А. Бесценный друг поэта // Коммуна. 2018. 20 декабря. URL: <https://communa.ru/obshchestvo/bestsennyi-drug-poeta/> (дата обращения: 05.05.2023). Среди тех, кто составлял ближний круг друзей Д. Кашкина со второй половины 1820-х годов (1825), был известный поэт А. Кольцов. Дмитрий Антонович, питавший к нему самые искренние чувства, подарил начинающему литератору специальный труд по стихосложению — «Русская просодия» (как пример, под таким же названием в 1890 году увидели свет «Исследования об акценте вообще, а равно законы русского ударения в особенности» И. Шарловского). В дальнейшем, в 1840-х годах, Кашкин познакомился с другим поэтом — И. Никитиным, также открывшим в Воронеже книжный магазин.

Именно Д. Кашкин стал родоначальником известной провинциальной династии книгопродавцов, нотоиздателей и музыкантов [4]. По некоторым сведениям, в семье воспитывались семь (по другим источникам — шесть) сыновей и одна дочь. Однако чаще всего из них в печатной периодике упоминаются Николай, Владимир и Лев⁷. Старший из них, Николай Дмитриевич, — музыкальный критик, педагог, общественный деятель, профессор Московской консерватории, друг П. Чайковского. Однако в начале своего пути ему также пришлось заниматься книготорговой деятельностью: «...после отъезда из родительского дома и принятия решения вместо учёбы в Технологическом институте посвятить себя музыке, Николаю Дмитриевичу Кашкину пришлось значительное время служить в одном из книжных магазинов Москвы, так как отец отказал непослушному сыну в материальной поддержке»⁸. Из других публикаций, «Николай Дмитриевич Каш-

кин одно время заведовал книжным магазином умершего поэта И. С. Никитина»⁹.

Его младший брат Владимир Дмитриевич, также получивший отличное образование, серьёзно увлекающийся музыкой, продолжил семейную традицию, организовав собственное дело в 1870-х годах в Москве¹⁰, а затем и в Орле, где в 1880 году открыл большой книжный магазин и библиотеку¹¹. Музыкальный отдел привлекал внимание богатым перечнем наименований фортепианной литературы, сочинений Листа, Шопена, Шумана, Мендельсона, вокальных опусов Вебера, Гуно, Рахманинова, опер Глинки, Даргомыжского и др.

Более подробно это было отражено в каталоге 1897 года «Ноты — Новости, а также имеющиеся в большом количестве экземпляров и собственные издания музыкального отдела магазина В. Кашкина в г. Орле» в период расцвета фирмы. Каталог представлял собой брошюру самого скромного вида, состоящую из

⁷ Жена Д. Кашкина Любовь Васильевна, в девичестве Полякова, несмотря на то, что происходила из крепостных, уверенно продолжила семейное дело после смерти своего мужа в 1862 году. Существует версия, что единственная дочь Д. Кашкина также участвовала в этом процессе, на что указывает специальный «Каталог книжного магазина и библиотеки для чтения», выпущенный в 1870-х годах в Воронеже. В 1871 году предприятие было куплено П. Аносовым, а далее перешло к М. Севостьянову.

⁸ Крылова Т. Д. Библиотека В. Д. Кашкина в Орле. Конец XIX — начало XX вв. // Первые Денисьевские чтения: материалы научно-практ. конф. по проблемам истории, теории и практики библиотечного дела, библиографии и книговедения, Орёл, 30–31 октября 2003 года / сост. Н. З. Шатохина. Орёл: Орловская обл. публ. б-ка им. И. А. Бунина, 2003. С. 67.

⁹ Деятели книжной культуры Орловского края: библиографический указатель / сост. Р. И. Реуцкая, В. Г. Сидоров; Орловская областная публичная библиотека им. И. А. Бунина. 2-е изд., испр. и доп. Орёл: Орлик, 2003. С. 60.

¹⁰ Большая Лубянка, дом Мазуриной у Кузнецкого моста.

¹¹ А также и в Курске (открыт в 1884), где управляющим у В. Кашкина служил «...купец Григорий Васильевич Гаврилов. В 1894 г. Гаврилов выкупил магазин Кашкина и содержал его до 1917 г., сохранив в его названии имя первого владельца: “Музыкальный и писчебумажный магазин с библиотекой для чтения Гаврилова-Кашкина”». См.: Кононова Т. Л. Становление и развитие книжной торговли в Курской губернии во второй половине XIX — начале XX вв. // Учёные записки: электронный научный журнал Курского университета. 2013. № 1 (25). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-i-razvitie-knizhnoy-torgovli-v-kurskoy-gubernii-vo-vtoroy-polovine-xix-nachale-hh-vv/viewer> (дата обращения: 05.05.2023).

18 страниц, на которых размещалась несистематизированная информация о доступных ценах, о сочинениях, прежде всего, развлекательного характера. Среди них присутствовали польки, вальсы, марши и т. д. Рубрики назывались: «Упрощённые издания трудных пьес первоклассных композиторов для фортепиано в 2 руки», «Для фортепиано в 4 руки», «Для одной скрипки», «Для скрипки с фортепиано», «Для пения с фортепиано», а также «Полные оперы для фортепиано в две руки» (только четыре наименования: «Жизнь за царя» и «Руслан и Людмила» М. Глинки, «Рогнеда» А. Серова, «Русалка» А. Даргомыжского). Последними в этом ряду размещались «Школы и самоучители», которые насчитывали труды, как оказалось, всего лишь десяти авторов, из них трёх — по фортепиано: Г. Дамма, Ф. Гюнтена и Ф. Ле-Куппе.

Редко встречались отдельные произведения Л. ван Бетховена, Ф. Мендельсона, П. Чайковского, Ф. Шопена, Ф. Шуберта и др. Упомянутый выше огромный объём классической музыкальной литературы, учебников и теоретических трудов, по существу, не издавался, а продавался по договору с издательствами М. Бернарда, В. Бесселя, А. Гутхейля, А. Иогансена, П. Юргенсона и др. Помимо этого, магазин являлся торговым агентом фабрики пианино и роялей братьев Дидерихс и других мастеров Орловской губернии, ассортимент включал в себя практически все существующие на то время музыкальные инструменты. Поэтому предприятие Кашкина считалось лучшим в городе, несмотря на серьёзную конкуренцию со стороны других коммерсантов.

Большой популярностью пользовались танцевальные жанры, а также романсы, обработки, в том числе народных песен самого Владимира Дмитриевича («В порыве чувства», «На заре» [ноктюрн Ф. Шопена], «Под твоим окном я тебе спою», «По озеру», «Цветы, цветы цветики» и др.). В частности, романс «О пой, ненаглядная» на слова В. Гюго, посвящённый княгине Л. Гагариной, был богато издан и снабжён оригинальными авторскими ремарками (ил. 1). В числе прочих — сочинения для фортепиано *A la russe* («Кудри»), скрипки (вариант для виолончели) — «По озеру. Идиллия» и «Переходы из тона в тон. 196 модуляций в хроматическом порядке».



Ил. 1. Издание романса В. Кашкина «О пой, ненаглядная»
 Ил. 1. Edition of the Romance by Vladimir Kashkin *Oh, sing, beloved*

С именем В. Кашкина связано творчество орловских композиторов, чьи произведения печатались по его заказу в известной в Москве литографии В. Гроссе: «...П. Финкельштейна — “Орловский городской сад” и “Орловские зимние вечера”, полька П. С. Евдокимова “Орловские велосипедисты”, “Марш Орловского вольного пожарного общества” А. С. Светозарова, самоучители для игры на скрипке, мандолине и гитаре Р. И. Гоха (капельмейстера Орловского кадетского корпуса) и др.»¹²

Объективности ради уточним, до В. Кашкина нотоиздательским делом и продажей в Орле занимались Г. Шемаев (1850-е годы) и Б. Генчель (1860–1870), а в дальнейшем В. Петиков. В краеведческих исследованиях можно найти любопытные факты из биографии этих людей, личностей ярких и незаурядных, по-настоящему деятельных. Так, музыкальный магазин Б. Генчеля, по воспоминаниям современников, стал одним из первых культурных центров, занимавшихся популяризацией русской и зарубежной музыки, постоянным местом встречи орловской интеллигенции. Его хозяин (бывший австрийский подданный, капельмейстер пехотного полка в Болхове) по праву мог называться человеком просвещённым и глубокого уважаемым — профессиональным музыкантом, играющим на многих инструментах, с увлечением занимавшимся композицией, импровизациями¹³.

Б. Генчель стал инициатором создания первого в Орле симфонического

оркестра, а с 1877 года являлся директором местного отделения Императорского Русского музыкального общества. Как владелец нотного магазина, он предоставлял горожанам широкий выбор музыкальных инструментов, книг и нот, постоянно обновляя и без того богатый ассортимент продаваемой продукции. В основном её составляли издания крупных столичных фирм П. Юргенсона, А. Гутхейля, В. Бесселя, М. Беляева, Б. Брейткопфа и др.

Помимо реализации академических изданий и учебной литературы, орловские предприниматели большое внимание уделяли сочинениям местных композиторов-любителей. В нотно-книжном магазине В. Петикова можно было познакомиться с вальсами «Раздумье», «Грусть», «В ожидании счастья» господина М. Космина, а также: «Море жизни», «Золотистые волны» С. Михальского, «Ласка» С. Виноградова и др.¹⁴ Многие опусы ожидало счастливое продолжение в виде записей на грамофонные пластинки, о чём своевременно сообщали местные газеты «Орловские губернские ведомости» и «Орловский вестник». Таким образом, рекламный механизм продаж работал отлаженно и профессионально, в соответствии с запросами рынка, демонстрируя значительный процент от общей прибыли.

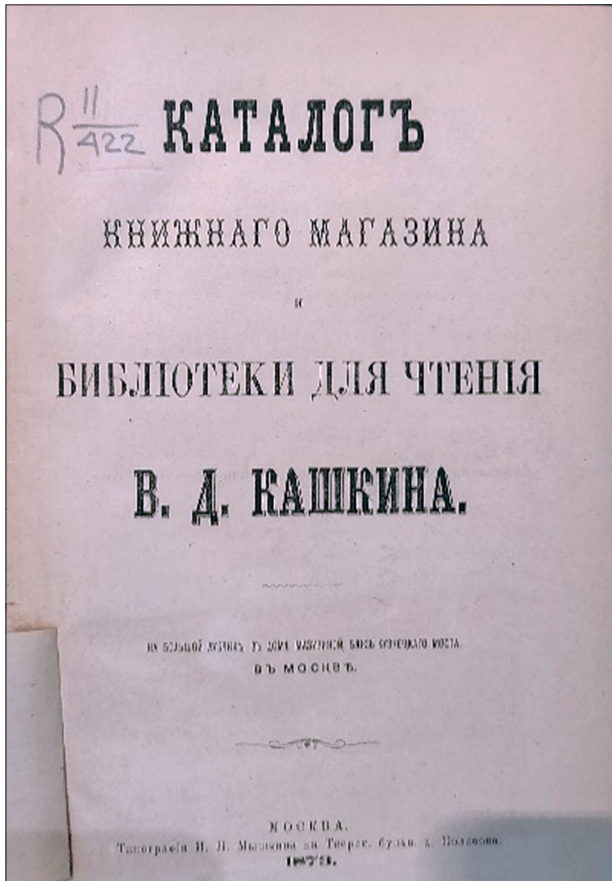
Дополнительного внимания заслуживает ретроспектива каталогов торгового дела братьев Кашкиных. Среди таковых — издания 70-х, 80-х годов XIX века и

¹² А также вальс Финкельштейна «Золотые грёзы». См.: Развитие нотоиздательского дела в дореволюционной России...

¹³ Там же.

¹⁴ Там же.

1900 года. Самый первый из обнаруженных — «Каталог книжного магазина и библиотеки для чтения В. Д. Кашкина» за 1873 год, вышедший в Москве¹⁵ (ил. 2).



Ил. 2. Каталог книжного магазина и библиотеки для чтения В. Д. Кашкина. Москва, 1873

Il. 2. Catalog of the V. D. Kashkin's Bookshop and Reading Library. Moscow, 1873

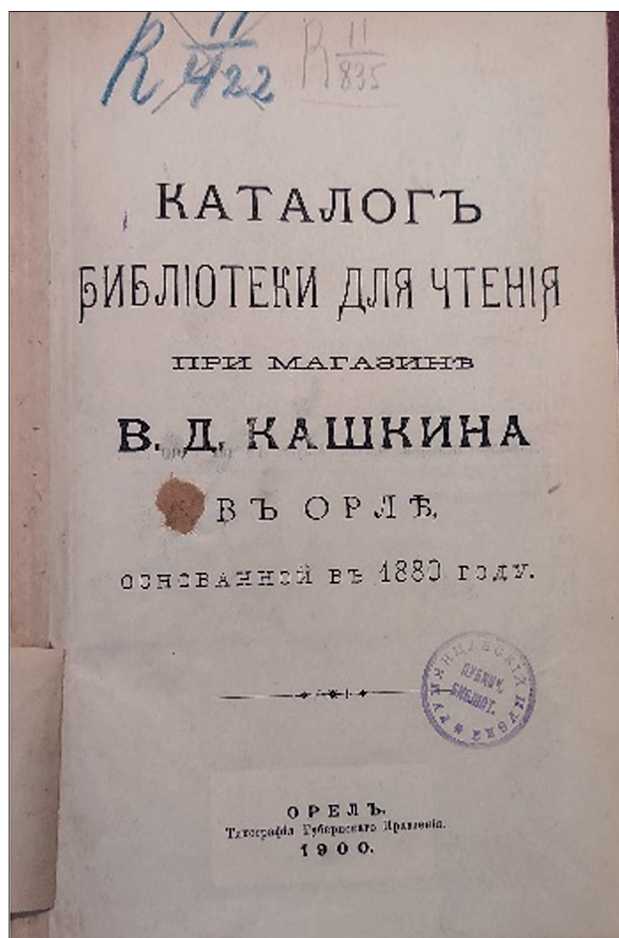
Общее количество составляло 4680 наименований без какого-либо упоминания о нотно-музыкальной литературе. Интерес к прекрасному возник несколько позже. Фактически Владимир Дмитриевич, обладавший незаурядными творческими способностями и страстью к композиции, смог реализовать свой потенциал, лишь переселившись в Орёл. Причины этого поступка остаются неизвестными. Возможно, Кашкиным руководило стремление расширить личный и финансовый диапазон, перенеся опыт столичной торговли на провинциальную почву, либо существовали какие-то другие мотивы. В любом случае, это самым благотворным образом сказалось на его будущем как предпринимателя и общественного деятеля¹⁶.

На фоне насыщенной культурной жизни Орла и открытия отделения Императорского Русского музыкального общества, в магазине Кашкина заметно расширился ассортимент, в котором появились «ноты, скрипки, гитары, гармоники, музыкальные машинки и вообще музыкальные инструменты и принадлежности их: смычки, струны, колки, канифоль и пр. Рояли и пианино Беккера, Гентша, Дидерихса, Шпангерберга и др.»¹⁷ (ил. 3). В более раннем каталоге за 1881 год эти фирмы ещё отсутствуют.

¹⁵ Т. Д. Крылова указывает на дополнительное издание к каталогу, последовавшее через полгода после открытия магазина в Москве: «Первое прибавление к каталогу книг и журнальных статей библиотеки для чтения В. Д. Кашкина. В Москве, на Большой Лубянке, д. Мазуриной». В нём фигурировало 2850 библиографических записей. См.: Крылова Т. Д. Указ. соч. С. 70.

¹⁶ В орловском магазине Кашкина бывал писатель И. Бунин. Перу самого же Владимира Дмитриевича «...принадлежат воспоминания о пребывании композитора В. С. Калинникова в Орловской духовной семинарии». См.: Деятели книжной культуры Орловского края... С. 60.

¹⁷ Каталог библиотеки для чтения при книжном магазине В. Д. Кашкина в Орле. Орёл: Типография газеты «Орловский вестник», 1885. С. V.



Ил. 3. Каталог библиотеки для чтения при магазине В. Д. Кашкина в Орле. 1900

Il. 3. Catalog of the Library for Reading at V. D. Kashkin's Store in Orel. 1900

Оглавление Каталога библиотеки для чтения за 1900 год, «отразившего её фонд в период расцвета»¹⁸, строилось следующим образом:

1. Богословие
2. Словесность
3. Книги для детей
4. Путешествия. География. Статистика. Этнография

5. История. Биография. Археология
6. Естественные науки (зоология, ботаника, минералогия, физика, химия, геология, физиология, медицина, астрономия)
7. Философия, психология, логика, социология, эстетика, общественные, юридические и политические науки
8. Книги, не вошедшие в предыдущие отделы
9. Сборники романов, повестей, рассказов
10. Журналы¹⁹.

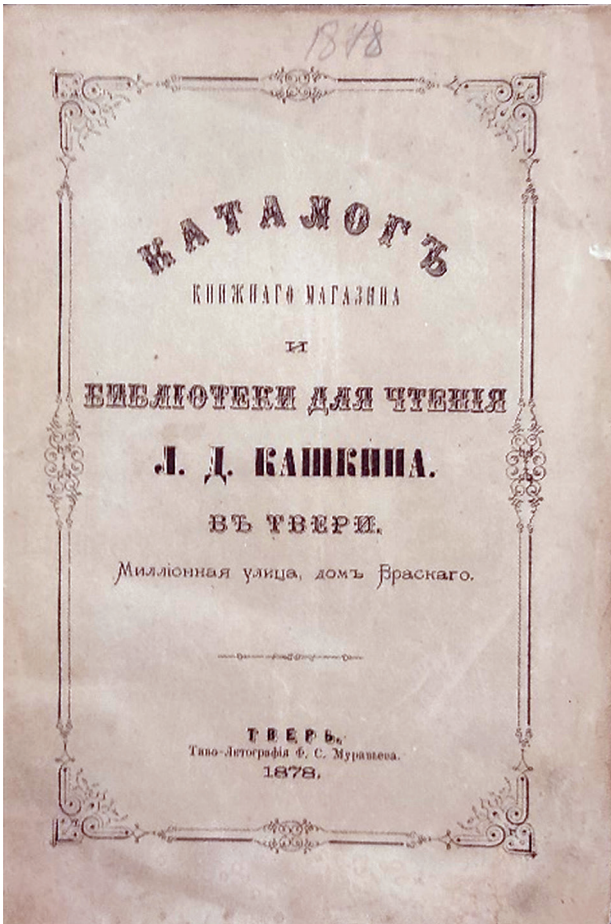
Но в нём присутствовала интересная деталь в виде рекламы самого магазина, именуемого как «Книжно-музыкальный и писчебумажный». Помимо оркестровых инструментов, там можно было найти аристократические геральдики, симфонические и лирические инструменты, концертные и цитры, а также ёлочные уборы и рыболовные снаряды [5]. В целом, это вполне соответствовало духу времени, когда магазины широкого профиля продавали одновременно научную, учебную, художественную и нотную литературу, разнообразные сопутствующие товары.

Такого же принципа придерживался «Каталог книжного магазина и библиотеки для чтения Л. Д. Кашкина» за 1878 год, выпущенный в Твери. Благодаря этому изданию представляется возможность сравнить и проанализировать структуру и содержание другого коммерческого предприятия Кашкиных, интересы и приоритеты его хозяина (ил. 4).

Лев Дмитриевич так же, как его братья Николай и Владимир, первый опыт ведения торгового дела получил в лавке сво-

¹⁸ Деятели книжной культуры Орловского края... С. 13.

¹⁹ Крылова Т. Д. Указ. соч. С. 69.



Ил. 4. Каталог книжного магазина и библиотеки для чтения
Л. Д. Кашкина в Твери. 1878

Il. 4. Catalog of the L. D. Kashkin's Bookshop and Reading Library
in Tver. 1878

его отца²⁰. Магазин, которым он владел в Твери, во многом отражал традицию, сформировавшуюся в профессиональной среде, и не выходил за рамки общепринятых правил того времени. Одно из них было связано с приоритетным правом богословской литературы находиться на первых страницах каталогов, что можно заметить в рассматриваемом образце. У Владимира Дмитриевича, торговавшего в Москве, Орле и Курске, наблюдается такой же порядок. Однако на этом прямые совпадения заканчиваются, и начинаются малочисленные разночтения, связанные с ассортиментом продаваемой продукции и очередностью разделов и рубрик²¹. По существу, дело Льва Дмитриевича хотя и располагалось в другом городе, но всегда оставалось в русле семейной традиции. В Твери музыкальные издания и инструменты входили в перечень всего рекламируемого объема²².

Во вступительном объявлении к каталогу Льва Кашкина сообщалось о трудах по богословию, философии, правоведению, естествоведению, истории, педагогике, географии и др., собранных вместе без дополнительной нумерации²³. Информация о «Географических атласах и картах издания Генерального Штаба полковника А. Ильина и других», «Глобусах разных величин издания Московской

²⁰ В начале 1850-х годов Дмитрий Антонович серьезно заболел. Ослепнув, он привлёк к управлению фирмой своих сыновей, которые на практике постигали азы книжной торговли. Советы отца, любовь и уважение к книгам и музыке оказали большое влияние на выбор их жизненного пути.

²¹ У Льва Дмитриевича содержание каталога было таким: 1. Объявление от магазина; 2. Условия подписки в библиотеке; 3. Богословие; 4. Словесность; 5. История; 6. Философия; 7. Педагогика; 8. Учебники; 9. Детские и народные книги; 10. География; 11. Естественные науки; 12. Медицина; 13. Сельское хозяйство и технология; 14. Смесь; 15. Французские книги; 16. Журналы и газеты; 17. Объяснение сокращений.

²² В 1916–1917 годы Лев Дмитриевич входил в состав дирекции Отделения Императорского Русского музыкального общества в Орле.

²³ Сохранилась деловая переписка Л. Кашкина с Ф. Достоевским, датированная 23 июля 1876 года.

Детской Педагогической Библиотеки и заграничных», «Образовательных играх Детской Педагогической Библиотеки в Москве...»²⁴ размещалась далее по принципу сквозной нумерации. И, наконец, раздел «Ноты» представлял сочинения для фортепиано в 2, 4 и 8 рук, а также для пения, скрипки, гитары и гармоники.

Работа библиотек для чтения в Орле и Твери в целом демонстрировала единую организацию, в которой присутствовала подписка на четыре разряда²⁵. У Владимира Дмитриевича их стоимость варьировалась от 5 до 12 рублей, а залог составлял от 3 до 6 рублей. Читателям первого разряда книги на французском языке выдавались бесплатно. «Существовала система удовлетворения читательских запросов: читатель должен был предъявить список нужных ему изданий втрое или вчетверо больше того количества книг, которое разрешалось выдавать по абонементу. Тем самым читателю предоставлялась возможность выбора литературы по своему вкусу, а не по вкусу библиотекаря»²⁶.

Для сравнения, в магазине Льва Дмитриевича цены в первом разряде начинались с 16 рублей за годовой абонемент при залоге в 10 рублей, где отпускалось «восемь книг: одна новая и семь прежних»²⁷. Новые книги и журналы выдаются в первом месяце по получении их библиотекой²⁸, а в четвёртом разряде всего лишь одна, «из числа вышедших не менее

года назад», соответственно, за 5 рублей и залоге в 3 рубля.

Гибкое ценообразование позволяло каждому клиенту выбрать для себя индивидуальную форму обслуживания и оплаты библиотечных услуг. Так, полгода первого разряда стоили 9 рублей, три месяца — 5 рублей и один месяц — 2 рубля. Во втором разряде это выглядело так: 6 книг (одна новая и шесть прежних), с уточнением — «Новые книги и журналы во втором месяце по получении»²⁹. Цена: 12 рублей в год, 7 рублей за полгода, 4 рубля за 3 месяца, и один месяц оплачивался в размере 1 рубль 50 копеек. Залог — 8 рублей. Такой же принцип распространялся и на другие разряды. Один день чтения оплачивался из расчёта 10 копеек за новую книгу и 5 копеек за прежнюю. В обоих магазинах учебная и справочная литература на дом не выдавалась.

Общими признаками построения «Каталогов книжного магазина и библиотеки для чтения», а также только «Каталогов библиотеки для чтения» в Орле и Твери являлось наличие содержания, вступительной статьи, условий подписки на чтение книг и журналов, в целом предлагаемого ассортимента. Однако не всегда в данных изданиях удавалось обнаружить цену того или иного наименования. Кроме того, информационные страницы нумеровались римскими цифрами, а сам каталог — арабскими.

²⁴ Каталог книжного магазина и библиотеки для чтения Л. Д. Кашкина в Твери. Тверь: Типо-Литография Ф. С. Муравьёва, 1878. 136 с.

²⁵ В каталоге книжного магазина и библиотеки для чтения В. Д. Кашкина за 1873 год имелись 3 разряда, в каталоге библиотеки для чтения за 1881 год — 5 разрядов.

²⁶ Крылова Т. Д. Указ соч. С. 69.

²⁷ Скорее всего, вышедших ранее.

²⁸ Каталог книжного магазина и библиотеки для чтения Л. Д. Кашкина в Твери... С. 7.

²⁹ Там же.

Важным моментом в коммерческой организации торгового дела Кашкиных следует считать его деление на каталоги книжного магазина и библиотеки для чтения. Причина здесь, видимо, достаточно простая и связывается с актуальностью этой работы и серьёзным объёмом денежной прибыли, получаемой от библиотеки. Ещё одна версия касается существующей на то время традиции, допускающей разделение этих профилей.

Таким образом, коммерческая и творческая история династии Кашкиных показывает, что дело по продаже книжной, а впоследствии и музыкальной продукции было поставлено широко и основательно, с опорой на существующие в то время правила торговли. Примером тому слу-

жит столичный опыт одного из представителей данной фамилии — Владимира Дмитриевича Кашкина, ставшего крупнейшим орловским предпринимателем, а также Льва Дмитриевича Кашкина, владевшего таким же магазином в Твери.

Рассмотрение каталогов их профильных предприятий создаёт представление о принципах функционирования и механизмах продажи специальной и художественной литературы, включая ноты и музыкальные инструменты, о динамике торговых интересов и исследовании покупательского спроса. В совокупности эти сведения отражают развитие российской культуры в её провинциальных локациях второй половины XIX — начала XX веков.

Список источников

1. Радзецкая О. В. Меценатство и благотворительность в русском нотоиздательском деле: грани духовной жизни // Гуманитарный научный вестник. 2021. № 11. С. 47–50. DOI: 10.5281/zenodo.5746539
2. Радзецкая О. В. Нотоиздательские каталоги провинциальных музыкальных магазинов второй половины XIX — начала XX вв.: А. Л. Бернарди, Б. В. Корейво, В. Л. Идзиковский (из фондов Российской государственной библиотеки) // Вестник славянских культур. 2022. № 66. С. 296–312. DOI: 10.37816/2073-9567-2022-66-296-312
3. Богданова В. П., Голованова О. И. Благотворительность и меценатство в Российской провинции (на примере Тюменской губернии конца XIX — начала XX веков) // Былые годы. 2021. № 16 (3). С. 1443–1453. DOI: 10.13187/bg.2021.3.1443
4. Шабшаевич Е. М. Музыкальный магазин как социокультурный феномен // Обсерватория культуры. 2019. № 16 (2). С. 214–223. DOI: 10.25281/2072-3156-2019-16-2-214-223
5. Ломтев Д. Г. Механические музыкальные инструменты в ассортименте фирмы «Юлий Генрих Циммерман» // Научный вестник Московской консерватории. 2021. № 2 (45). С. 48–65. DOI: 10.26176/mosconsv.2021.45.2.003

Информация об авторе:

О. В. Радзецкая — доктор искусствоведения, профессор кафедры фортепианного исполнительства, концертмейстерского мастерства и камерной музыки.

References

1. Radzetskaya O. V. Patronage and Charity in the Russian Music Publishing Business: the Facets of Spiritual Life. *Humanitarian Scientific Bulletin*. 2021. No. 11, pp. 47–50. (In Russ.) DOI: 10.5281/zenodo.5746539
2. Radzetskaya O. V. Music Publishing Catalogs of Provincial Music Stores of the Second Half of the 19th — Early 20th Centuries: A. L. Bernardi, B. V. Koreivo, V. L. Idzikovsky (from the Collections of the Russian State Library). *Vestnik slavyanskikh kul'tur = Bulletin of Slavic Cultures*. 2022. No. 66, pp. 296–312. (In Russ.) DOI: 10.37816/2073-9567-2022-66-296-312
3. Bogdanova V. P., Golovanova O. I. Charity and Patronage in the Russian Province (on the Example of the Tyumen Province of the Late 19th — Early 20th Centuries). *Bylye Gody*. 2021. No. 16 (3), pp. 1443–1453. (In Russ.) DOI: 10.13187/bg.2021.3.1443
4. Shabshaevich E. M. Music Store as a Socio-Cultural Phenomenon. *Observatory of Culture*. 2019. No. 16 (2), pp. 214–223. (In Russ.) DOI: 10.25281/2072-3156-2019-16-2-214-223
5. Lomtev D. G. The Mechanical Musical Instruments in the Product Range of the Company Julius Heinrich Zimmermann. *Journal of Moscow Conservatory*. 2021. No. 2 (45), pp. 48–65. (In Russ.) DOI: 10.26176/mosconsv.2021.45.2.003

Information about the author:

Olga V. Radzetskaya — Dr.Sci. (Arts), Professor at the Department of Piano Performance, Accompanist Mastery and Chamber Music.

Поступила в редакцию / Received: 21.05.2023

Одобрена после рецензирования / Revised: 05.06.2023

Принята к публикации / Accepted: 09.06.2023